

La storia e gli Insight del Philip Kotler Marketing Forum dalla sua nascita ad oggi

Il Philip Kotler Marketing Forum è il più importante evento sul marketing strategico. Un appuntamento che nasce nel 2015 da un nome: Philip Kotler.

Philip Kotler, è considerato un vero mito, una leggenda del Marketing che ancora oggi riesce ad interpretare al meglio le evoluzioni di questi tempi e a tracciare le linee da seguire.

Kotler è colui che ha cominciato a sostenere che il Marketing fosse da considerare come una disciplina scientifica e che le aziende devono orientare tutte le loro strategie avendo ben presente che “il Cliente è sovrano”.

Il Marketing per Kotler è uno strumento per comprendere, creare, comunicare e distribuire valore.

Philip Kotler Marketing Forum: tre precedenti edizioni di successo

- PRIMA EDIZIONE

“La trasformazione del marketing mondiale” – 15 maggio 2015 – Università Bicocca, Milano

- SECONDA EDIZIONE

“Ripensare il Capitalismo” – 9 giugno 2016 – Teatro Cucinelli, Perugia

- TERZA EDIZIONE

“R-Evolution Marketing” – 7 ottobre 2017 – Università IULM, Milano

Qualche dato dalla storia del Philip Kotler Marketing Forum

Nel corso degli anni il PKMF ha raccolto un’innumerabile quantità di dati e consensi che ne raccontano e descrivono l’importanza a livello nazionale.

Eccone alcuni in questa semplice infografica:

La nuova e 4ª Edizione del Philip Kotler Marketing Forum: a Bologna il 30 novembre e 1° dicembre 2018

Caratteristica delle precedenti edizioni del PKMF era quella di essere tutte concentrate in un solo giorno.

Quella che ci aspetta quest’anno, per la prima volta in assoluto, sarà una due giorni. 48 ore straordinariamente ricche, con momenti unici per accrescere il proprio bagaglio di conoscitivo specifico.

Una nuova formula, che consentirà al pubblico presente di fare networking ed instaurare relazioni utili, in maniera migliore e più profittevole.

Saranno quindi:

- 2 giorni di Formazione
- 2 giorni di Networking
- 2 giorni di interventi con prestigiosi speaker internazionali

Tema chiave dell'edizione 2018 sarà il Precision Marketing, ovvero l'approccio di ultima generazione di cui ogni marketer che vuole centrare i propri obiettivi non dovrebbe mai fare a meno.

Accanto al Precision Marketing ci saranno numerosi interventi, panel di discussione e tavole rotonde che verteranno su argomenti core per quanto riguarda il mondo del marketing e le sue evoluzioni-innovazioni quali:

- Food Marketing
- Intelligenza Artificiale
- Realtà Aumentata
- Neuromarketing
- Retail Marketing

Il doppio degli ospiti internazionali

Altra grande novità del PKMF 2018 sarà la presenza sul palco di Martin Lindstrom.

Padre fondatore del neuromarketing, nel 2009 ha conquistato la copertina di TIME, citato come uno tra i 100 uomini più influenti al mondo. Tra i massimi esperti di brand building, autore di pubblicazioni bestsellers.

Il Philip Kotler Marketing Forum: un Evento da non perdere

Il Philip Kotler Marketing Forum 2018 si terrà venerdì 30 novembre e sabato 1° dicembre, nell'eccezionale location offerta da FICO Eataly World: il più grande parco agroalimentare del mondo a Bologna.